

## I：研究支援体制の強化による産学連携活動の活性化

- ①自然科学系シーズを活用した産業活性化策の強化
- ②人文社会系シーズを活用した地域活性化策の強化
- ③文理融合プロジェクトの促進
- ④奨学寄付金、受託研究、共同研究、学術指導の受入
- ⑤文部科学省、経済産業省などの公的研究資金の獲得
- ⑥大型プロジェクトの管理・運営
- ⑦寄付教育研究プロジェクトの受入
- ⑧文部科学省大学等産学官連携自立化促進プログラム（機能強化支援型）（旧「産学官連携戦略展開事業（戦略展開プログラム）」）の実施
- ⑨知的財産権や成果有体物の社会への還元（取扱い）方法の見直し

## II：起業支援事業

- ①大学連携型起業家育成施設（D-egg）の運営
- ②学生ベンチャークラブ（DVT）の支援：ビジネスプラン講座（学生対象：課外講座）、ビジネスプランコンテストなどの開催、運営（外部機関と共同、外部資金の活用）
- ③ベンチャーファンドによるベンチャー企業育成支援

## III：社会や地域との連携強化

- ①産学連携交流会・講演会の企画・運営  
同志社大学リエゾンフェア（年1回）、同志社大学けいはんな産学交流会（年1回）  
各地での技術シーズ発表会 など
- ②学外との連携会議（定期開催）  
京都府、京都市、京都商工会議所：京都産学公連携機構会議、「京都発未来創造型産業創出連携拠点」推進委員会、「京都発未来創造型産業創出連携拠点」推進委員会実務会議  
近畿経済産業局：大学連携実務者会議  
大学コンソーシアム京都：リエゾン担当者連絡会議  
（社）京都工業会：産学公連携ワーキンググループ会議  
関西文化学術研究都市推進機構：戦略委員会 など

## IV：研究成果の社会への還元や知的財産の情報公開

- ①出展（研究成果の発信の強化）  
産学官連携推進会議、中小企業総合展 in KANSAI、TOYRO ビジネスマッチングフェア、中信ビジネスフェア、異業種京都まつり、京都産学公連携フォーラム、〈ナント〉農商工ビジネスフェア、京都ビジネス交流フェア、イノベーション・ジャパン、ビジネスフェア in 京たなべ など
- ②研究にかかわる情報の発信および収集  
ホームページコンテンツの活用、ニューズレター発行、メールマガジン発行（月1回）、マスコミへの情報提供

③東京地区での情報発信、産学連携事業

JST新技術説明会（11月26日）の開催

キャンパス・イノベーションセンターの活用（CICフォーラムへの参加）

東京地区の大学と連携した技術シーズ発表会の開催 など

④大学間連携によるシンポジウム開催

関東・関西10私大産学連携フォーラム

（早稲田、慶応、明治、日本、中央、東京電機、関西、関西学院、立命館、同志社）

龍谷大学ジョイントセミナー

京都発「産学公連携フォーラム」など

**V：外部ネットワークとの連携強化**

①NPO 法人同志社大学産官学連携支援ネットワーク共同運営事業

②同志社校友会大阪支部産官学部会（LCC）、東大阪リエゾンクローバー倶楽部（HLC）との連携強化

**VI：その他**

①東京リエゾンオフィスの活用

②学研都市キャンパスの活用

③クリエーション・コア東大阪の活用

④横浜企業経営支援財団との連携強化

⑤将来的な国際産学連携活動への取り組みに向けた海外連携拠点との連携についての検討

⑥地方公共団体等における政策形成への参画

以上