

I：研究支援体制の強化による産学連携活動の活性化

- ①自然科学系シーズを活用した産業活性化策の強化
- ②人文社会系シーズを活用した地域活性化策の強化
- ③文理融合プロジェクトの促進
- ④奨学寄付金、受託研究、共同研究、学術指導の受入
- ⑤文部科学省、経済産業省などの公的研究資金の獲得
- ⑥寄付教育研究プロジェクトの受入
- ⑦文部科学省「産学官連携戦略展開事業（戦略展開プログラム）」の実施
- ⑧職務著作権規程（仮称）の整備
- ⑨知的財産権や成果有体物の社会への還元（取扱い）方法の見直し

II：起業支援事業

- ①大学連携型起業家育成施設（D-egg）の運営
- ②学生ベンチャークラブ（DVT）の支援
- ③ビジネスプラン講座（学生対象：課外講座）、ビジネスプランコンテストなどの開催、運営（外部機関と共同、外部資金の活用）
- ④リエゾンオフィス講演会：起業家による講演など
- ⑤ベンチャーファンドによるベンチャー企業育成支援

III：社会や地域との連携強化

- ①産学連携交流会の企画・運営
同志社大学リエゾンフェア（年1回）、同志社大学けいはんな産学交流会（年1回）
各地での技術シーズ発表会 など
- ②学外との連携会議（定期開催）
京都府、京都市、京都商工会議所：京都産学公連携機構会議
近畿経済産業局：大学連携実務者会議
大学コンソーシアム京都：リエゾン担当者連絡会議
（社）京都工業会：産学公連携ワーキンググループ会議 など

IV：研究成果の社会への還元や知的財産の情報公開

- ①出展（研究成果の発信の強化）
産学官連携推進会議、関西文化学術研究都市出張ゼミナール、中小企業ビジネスフェア in KANSAI、TOYRO ビジネスマッチングフェア、関西ビジネス交流会、中信大商談会、大学シーズ事業化懇談会、異業種京都まつり、特許流通フェア、京都産学公連携フォーラム、元気企業ビジネスフェア NANT O、京都ビジネスパートナー交流会、近畿産学官連携フォーラム、イノベーションジャパン など
- ②研究にかかわる情報の発信および収集
ホームページコンテンツの活用、ニューズレター発行（年4回）、メールマガジン発行（月1回）、学

内向けインフォメーションレポート（年6回）

③東京地区での情報発信、産学連携事業

キャンパス・イノベーションセンターの活用（CICフォーラムへの参加）

東京地区の大学と連携した技術シーズ発表会の開催 など

④大学間連携によるシンポジウム開催

関東・関西10私大産学連携フォーラム

（早稲田、慶応、明治、日本、中央、東京電機、関西、関西学院、立命館、同志社）

龍谷大学ジョイントセミナー

京都発 医・工・薬「産学公連携フォーラム」など

V：外部ネットワークとの連携強化

①NPO 法人同志社大学産官学連携支援ネットワーク共同運営事業

②同志社校友会産官学部会（LCC）、東大阪リエゾンクローバー倶楽部（HLC）との連携強化

VI：その他

①東京リエゾンオフィス活用

②学研都市キャンパスの活用

③クリエーション・コア東大阪の活用

④横浜企業経営支援財団との連携強化

⑤海外連携拠点との連携についての検討

⑥地方公共団体等における政策形成への参画

以上