

I. 研究支援体制の強化による産学連携活動の活性化

- ① 自然科学系シーズを活用した産業活性化策の強化
- ② 人文社会系シーズを活用した地域活性化策の強化および文理融合プロジェクトの促進
- ③ 受託研究、共同研究、学術指導、奨学寄付金の受入
- ④ 文部科学省、経済産業省などの公的研究資金の獲得
- ⑤ 大型プロジェクトの管理・運営
- ⑥ 寄付教育研究プロジェクトの受入
- ⑦ リサーチ・アドミニストレーター（URA）との連携による産学連携活動の強化

II. 起業支援事業

- ① 大学連携型起業家育成施設（D-egg）の運営
- ② 学生ベンチャークラブ（DVT）の支援
 - ▶ ビジネスプラン講座（学生対象：課外講座）
 - ▶ ビジネスプランコンテストなどの開催、運営（外部機関と共同、外部資金の活用）
- ③ ベンチャーファンドによるベンチャー企業育成支援
- ④ 社会起業家養成塾開催協力（主催：NPO 法人同志社大学産官学連携支援ネットワーク）

III. 社会や地域との連携強化

- ① 産学連携交流会・講演会の企画・運営
 - ▶ 同志社大学リエゾンフェア（年1回）
 - ▶ 同志社大学・けいはんな産学交流会（年1回）
 - ▶ 各地での技術シーズ発表会 など

- ② 学外との連携会議（定期開催）

連携機関	会議名
京都府 京都市 京都商工会議所	京都産学公連携機構会議
近畿経済産業局	産学官連携推進実務者会議
関西文化学術研究都市推進機構	産学公連携推進会議 けいはんなエコシティ推進会議 けいはんな地域産業活性化協議会 など

- ③ 人材育成

京都未来を担う人づくりサポートセンターへの協力

IV. 研究成果の社会への還元や知的財産の情報公開

- ① 出展（研究成果の発信の強化）
 - 京都産学公連携フォーラム
 - 〈ナント〉元気企業マッチングフェア（南都銀行）
 - ビジネス・エンカレッジ・フェア（池田泉州銀行）
 - けいはんなビジネスメッセ
 - けいはんな情報通信フェア など
 - 異業種京都まつり
 - イノベーション・ジャパン
 - ビジネスフェア in 京たなべ
 - 京都ビジネス交流フェア
- ② 研究にかかわる情報の発信および収集
 - ホームページコンテンツの活用
 - メールマガジン発行（月1回）
 - ニュースレター発行（年3回）
 - マスコミへの情報提供
- ③ 東京地区での情報発信、産学連携事業
 - 東京地区の大学と連携した技術シーズ発表会の開催 など
- ④ 大学間連携によるシンポジウム開催
 - 関東・関西 10 私大産学連携フォーラム
（東京電機大学、慶應義塾大学、中央大学、日本大学、明治大学、早稲田大学、関西大学、
関西学院大学、立命館大学）
 - ジョイントセミナー
（龍谷大学）
 - 京都産学公連携フォーラム
（京都工芸繊維大学、京都産業大学、京都大学、京都府立医科大学、京都府立大学、立命館大学、
龍谷大学） など
- ⑤ 学会への情報発信

V. 外部ネットワークとの連携

- ① NPO 法人同志社大学産官学連携支援ネットワーク共同運営事業
- ② 同志社校友会大阪支部産官学学会（LCC）、東大阪リエゾンクローバー倶楽部（HLC）との連携

VI. その他

- ① 学研都市キャンパスの活用
- ② クリエイション・コア東大阪の活用
- ③ 首都圏を拠点とする関係機関との連携強化
- ④ 国際産学連携活動への取り組みに向けた体制整備を検討
- ⑤ 地方公共団体等における政策形成への参画

以 上